

【改善事項・評価記載欄】（ 事業評価委員まとめ ）

■ 地域経済の動向調査 【評価 B・B・B・A】

- ・景気動向分析を四半期ごとに実施され。商工会公式 LINE アカウントで公表されているのが良い。ただし、まだ対象調査の母数が少ないことから、そこを増やしていくことが課題と思われる。
- ・マーケット自体が広域化している現状を考えると、「地域経済」の概念をもう少し拡大し、遠賀郡全体更には北九市西部を含めた広域経済圏に拡大しては如何か？ いずれにしても、単一の商工会では対応が不可能と思われるので、近隣商工会との業務提携等が必要かと感ずる。
- ・マンパワー不足は商工振興委員・青年部・女性部等の組織の活用の再検討。
- ・景気動向分析は、調査対象個数や調査対象事業所業種など課題整理して取組み、分析公表をお願いいたします。

■ 需要動向調査 【評価 B・B・B・B】

- ・アンテナショップや DOCORE での調査は一定の効果を上げられているが、計画されていたクラウドファンディングの活用等にまで手が回っていないのがしいて言えば課題である。
- ・ICOTTO!MIZUMAKI セレクトショップ、DOCORE ふくおかショップを活用したテストマーケティング等新たなアプローチによる努力が着実に成果をあげつつあり、成果を期待している。
- ・アンテナショップでの実施は消費者と直接対話でき消費者ニーズの把握など商品開発につながる調査であり継続的な実施をお願いする。
- ・テストマーケティングの実施により、売上アップにつながるなど成果は上がっていると思います。消費者ニーズの把握・情報収集等を行い、商品改良・開発等の支援をお願いいたします。

■ 経営状況の分析支援 【評価 B・B・B・B】

- ・非財務分析は、しっかりと対応されているが、財務分析については B/S がないため個人事業主は対応できるツールが少ない。個人については、管理会計のツールを使うという対応も考えられる。
- ・SWOT 分析は自社の実情を直視する為の第一歩であるが、経営者自らが設定した課題に基づき、分析結果を自己改革に供することが大切だと思う。
- ・経営分析は支援内容により、分析手法が異なると思いますが事業者の現況認識のため、有益な情報提供等引継ぎ支援をお願いいたします。

■ 事業計画策定支援 【評価 A・A・A・A】

- ・AI を活用した事業計画作成支援という切り口は他の商工会は行っていない先進的なものなので、フォローも含めた支援を実施し、ぜひとも成果に繋げていただきたい。
- ・DX 推進を中心とするセミナー開催をきっかけに、経営者自身の考えを核とする事業計画の策定に着実な成果が上がっている。
- ・Google ビジネス活用、生成 AI 活用を強化する。経営指導員 1 人体制ではマンパワー不足ではあるが専門家派遣などを活用し個別の指導をすることで効果が得られるのでは。
- ・AI を活用したセミナー開催は、経営における活用や事業計画策定への効果的な支援につながると思います。AI 活用に関心を持ち、有効活用できるよう集団・個社の継続支援をお願いいたします。

■事業計画策定後の実施支援（フォローアップ支援）

【評価 B・A・A・A】

- ・販促系の支援は定着してきていると思われるが、事業そのものの改善や強化、効率化等についてもAIを活用した支援に繋がれるとより大きな成果が得られると思われる。
- ・DX技術活用、特に新規集客のためのGoogleマイビジネス活用による支援が着実な効果をあげている。更に、新たに動画製作支援を通してのEC構築・自社ECサイトへの誘客支援によってネット通販拡大が功を奏しつつある。
- ・DX活用は今後不可欠なものとなるが中小企業者は取り組み難い集団では無く個別対応が望まれる。マンパワー不足は専門家派遣などを活用し推進して頂きたい。
- ・DX活用による個社支援は、自社PR・販促活動等に十分成果が上がっていると思います。AI活用の含め、継続支援をお願いいたします。

■新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

【評価 A・A・A・B】

- ・この分野は、水巻町商工会が県下でも特に秀でているところであり、今後も他の商工会の参考となるような成果を上げてほしい分野である。
- ・「水巻町商工会ショッピングサイト・買物ECショップ」「グーグルアースサイト/みずまき食品・雑貨サイト」に、水巻町内事業所紹介サイト「みずまき探せるネット!」、個別支援を行った「グーグルビジネスプロフィール（Googleマップ）」「みずまきYoutube動画サイト」等の支援策は極めて具体性に富む施策であり、会員の事業拡大に大きな寄与をするものと確信します。
- ・HPやDXの活用・推進に期待する。
- ・ECサイト構築・広報PRの制作支援により、販売力強化が図られていると思います。今後の個社の状況に応じた販促支援をお願いいたします。

■総合評価及びコメント 【評価 A・A・A・A】

- ・総じて時代の流れをいち早く捉えた支援に取り組みされており、目に見える成果が出るまでには、もう少し時間がかかるかもしれないが、粘り強く支援を続けていただきたい。
- ・水巻町商工会の経営発達支援計画は、中小企業のおかれた環境に配慮した的確な目標設定と、柔軟な方法論の駆使によって期待される成果が得られつつあると高く評価する。今後、日本経済も長年に渉るデフレ基調を脱却し、飛躍のチャンスを迎える可能性があり、商工会としても新たな展開を期待されると考える。商工会スタッフが絶対的に不足している現状に鑑み、近隣商工会との業務提携（合併を含め）、業務内容や体制の見直し等一層の工夫が必要となろう。今後、全国的な人材不足が懸念される中、難局を打開するための県連、全国連、中企庁を含め、解決に向けた周知の結集が求められていると考える。
- ・Youtube動画やGoogleビジネスプロフィール、生成AIの活用など情報化の進展等により中小企業を取り巻く環境も大きく変化しその取り組みに遅れを生じているのが現状である。商工会がこの情報化対策に取り組むことで会員企業の（生産性の向上・販売力強化等）問題点が解決出来るものであり、その成果もあがりつつあると思われる。経営指導員1名欠員によるマンパワー不足は経営支援員育成・外部団体（青年部・女性部等）との協力体制を構築することも肝要である。
- ・経営指導員1名体制で、物価高・人手不足・インボイス制度等の相談支援に対応しなければならない中、経営発達支援事業は十分成果を上げられていると思います。次年度以降は、商工会の支援体制が整備され、より一層の事業効果が図られることを期待しております。